



Medienmitteilung
18. April 2024

Sbrinz Käse GmbH: 2023 – Jahr der Veränderung

Die Sbrinz Käse GmbH hat am 18. April 2024 an der Gesellschafterversammlung in der Wirtschaft zur Schlacht in Sempach auf ein positives Jahr der Veränderung zurückgeblickt. Zwar ist der Verkauf von Sbrinz AOP 2023 um 1.7% auf 1'267 Tonnen gesunken, doch Sbrinz ist im Vergleich zu anderen Sortenkäsen von einem grösseren Umsatzeinbruch verschont geblieben. Für das Produktionsjahr 2024 hat die Geschäftsleitung aufgrund langfristiger Perspektiven gar eine Erhöhung der Produktionsmenge auf neu 1'685 Tonnen freigegeben.

Seit 2022 schrumpft der Käseexport und auch im Schweizer Detailhandel sind die Käseverkäufe gesunken. Entsprechend sind die Käselager gefüllt und der Preisdruck gross. Das Jahr 2023 war für die Sbrinz Käse GmbH herausfordernd und erfolgreich zugleich. Weil Sbrinz vor allem in der Schweiz verkauft und konsumiert wird, sind wir von grossen Einbrüchen verschont geblieben. Erfreulicherweise konnten die Produktionsmengen von Sbrinz im Vergleich zu anderen Sortenkäsen gehalten und für das Jahr 2024 leicht angehoben werden. Aufgrund der langen Reifung vom Sbrinz AOP kommt diese Zusatzmenge erst Ende 2025 in den Verkauf.

Starke Partnerschaft mit der Emmi Schweiz AG

In unserem Bestreben die Sortenorganisation Sbrinz auf Erfolgskurs zu halten, haben wir uns entschlossen, neue Wege einzuschlagen. Die Vermarktung wurde per 1. Januar 2023 an Emmi Schweiz AG ausgelagert, was zu einer Reorganisation der Geschäftsstelle und einer Neuausrichtung des Marketings führte. Nach dem ersten Jahr ziehen wir eine sehr positive Bilanz. Die Partnerschaft mit der Emmi Schweiz AG wird als verlässliche Grundlage für eine langfristige und nachhaltige Erfolgsgeschichte von Sbrinz betrachtet.

Bekanntheit der Marke Sbrinz AOP steigern

Durch die verstärkte Zusammenarbeit mit Emmi konnten wir im Verlauf des Jahres vielfältige neue Werbe- und Marketingmassnahmen umsetzen. Der Fokus lag dabei auf der Bekanntheitssteigerung der Marke Sbrinz AOP. Ein Höhepunkt war die Produktion eines TV-Sponsorings für «landuf, landab» auf der Fluonalp, welches auf Sat.1 CH ausgestrahlt wurde. Seit Ende August läuft zudem unser TV-Spot. Zusätzlich wurden verschiedene Sponsoring-Aktivitäten erfolgreich durchgeführt.

Auszeichnungen für beste Qualität

Auch 2023 erhielt Sbrinz Bestnoten für seine Qualität. Der Sbrinz AOP-Taxationsdurchschnitt im Jahr 2023 (Produktion 2022, Taxation 2023) liegt bei sehr guten 19.61 Punkten. Bei den Talkäsereien haben Peter Barmettler (Käserei Hof) mit 19.92 Punkten, Pirmin Dörig (Käserei Bürg GmbH) sowie Kurt Hofstetter (Käserei Hildisrieden AG) mit je 19.84 Punkten die Bestnoten erreicht. Bei den Alpkäsereien erreichte Thomas Scheuber-Durrer (Alpkäserei Untertrübsee) mit 20.00 Punkten die Höchstnote. Die herausragenden Resultate sind der Leidenschaft und dem Berufsstolz aller Beteiligten zu verdanken.

Ausblick 2024

Im Jahr 2024 wird die Kampagne «Sbrinz drauf!» weitergeführt. Die Bekanntheit des Sbrinz sowie das Aufzeigen der unterschiedlichen Verwendungsmöglichkeiten stehen im Vordergrund. Zudem liegt der Fokus auf dem Ausbau der Distribution. Sbrinz AOP ist Ehrengast an der Fête de la Tête de Moine AOP am 4./5. Mai 2024 in Bellelay JU. Am Wochenende vom 24./25. August 2024 findet wiederum das Säumerfest statt.

Kontakt:

Stefan Heller, Geschäftsführer, stefan.heller@sbrinz.ch, 079 515 22 95

Informationen über Sbrinz AOP: www.sbrinz.ch, www.facebook.com/sbrinz,
www.instagram.ch/sbrinz

Geschäftsbericht Online: https://www.sbrinz.ch/images/pdf/Sbrinz_Geschaeftsbericht_2023.pdf

TV-Spot Sbrinz drauf!: [Sbrinz drauf! – Sbrinz Käse \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)

