



*Sbrinz Käse GmbH*

# **GESCHÄFTS BERICHT**

**2025**

## **Impressum**

Geschäftsbericht 2025

### **Sbrinz Käse GmbH**

Merkurstrasse 2  
6210 Sursee

### **Redaktion**

Stefan Heller, Geschäftsführer  
Franziska Britschgi, Administration, Assistentz Geschäftsführer

### **Konzept & Gestaltung**

Ellf GmbH

### **Druck**

Brunner Medien AG

## Gutes und reichhaltiges Futter führte zu einer (zu) hohen Milchproduktion

*Die erste Jahreshälfte war von stabilen bis steigenden Preisen und insgesamt positiven Marktaussichten geprägt. Gegen Ende des Jahres zeichnete sich jedoch eine Trendwende ab: Sinkende Rohstoff- und Produktpreise belasteten den Markt. Hauptursache dafür waren für den Futterbau optimale Wetterbedingungen, die zu grossen Mengen an qualitativ sehr gutem Futter führten. In der Folge lag die Milchproduktion im Jahr 2025 deutlich über dem Vorjahr.*



**Peter Heggin**  
Ständerat  
Präsident Sbrinz Käse GmbH

Dabei handelte es sich nicht um ein rein schweizerisches Phänomen – auch auf internationaler Ebene zeigte sich eine vergleichbare Entwicklung. Zusätzlich erschwerte der Zollstreit mit den USA die Situation, insbesondere für den Exportbereich von Sortenkäse. Dies führte gegen Jahresende zu zunehmenden Absatz- und Verarbeitungsproblemen und letztlich zu spürbaren Preiseinbußen am Markt. Zur Stabilisierung des Milchmarktes trugen die im Herbst von der BO Milch beschlossenen Massnahmen bei. Diese konnten die negativen Marktentwicklungen jedoch nicht vollständig auffangen, was sich unter anderem im zu hohen Butterlagerbestand Ende 2025 zeigte.

Mit den World Cheese Awards organisierte die Schweizer Käsebranche einen publikumswirksamen und sehr erfolgreichen Anlass. Schweizer Käse wurden mehrfach ausgezeichnet, darunter auch Sbrinz-Käse. Die Käserei Flüeler erhielt zweimal Gold und einmal Silber, die Käserei Bürg wurde mit Bronze geehrt. Herzliche Gratulation!

Insgesamt bleibt die Milchproduktion in der Schweiz ein dynamischer Sektor, der sich kontinuierlich weiterentwickelt, um den Anforderungen der Konsumentinnen und Konsumenten sowie der Umwelt gerecht zu werden. Erfreulicherweise hat der Bundesrat die Anliegen einer Motion der Wirtschaftskommission des Ständerates aufgenommen. Ziel ist es, die Milchproduktion zu stärken, unter anderem durch eine Anhebung der Verkäsungszulage im Rahmen der AP 2030+. Über die endgültige Ausgestaltung wird das Parlament ab dem Jahr 2027 beraten und entscheiden.

Positiv entwickelte sich auch der Absatz von Sbrinz: Die Verkaufsmengen konnten weiter gesteigert werden, wodurch die Produktionsmengen für 2026 erhöht werden konnten. Dies ist der erfolgreichen Zusammenarbeit mit Emmi Schweiz AG sowie den engagierten Marketingmassnahmen zu verdanken. Wir hoffen, auch im laufenden Jahr den Bekanntheitsgrad und die Absatzzahlen unseres Sbrinz weiter steigern zu können.

In zwei Sitzungen befasste sich die Geschäftsleitung mit den anstehenden Geschäften. Ich danke der gesamten Geschäftsleitung, insbesondere Stefan Heller, unserem Geschäftsführer, sowie Franziska Britschgi und den Emmi-Verantwortlichen für ihren grossen Einsatz. Ebenso gilt mein Dank allen «Sbrinz-Akteuren» für die konstruktive Zusammenarbeit und Unterstützung im vergangenen Jahr. ■

## Gemeinsam voran – Sbrinz AOP auf dem Weg nach vorne

*Der eingeschlagene Weg bringt weiterhin neue Chancen und Aufgaben mit sich, die wir mit Engagement und Weitsicht angehen. Der neu beschrittene Weg hat sich auch im vergangenen Jahr als sehr wertvoll erwiesen und bildet eine wichtige Grundlage für unsere Weiterentwicklung.*



**Stefan Heller**  
Geschäftsführer Sbrinz Käse GmbH

### **Zusammenarbeit mit Wirkung und Aktivitäten**

2025 stand im Zeichen enger Zusammenarbeit und positiver Entwicklungen. Gemeinsam mit der Emmi Schweiz AG wurden verschiedene Marketing- und Kommunikationsaktivitäten umgesetzt, die die Sichtbarkeit, Wiedererkennung und Wahrnehmung von Sbrinz AOP weiter stärkten. Besonders hervorzuheben ist der TV-Spot, der auch in diesem Jahr viel Aufmerksamkeit erzielte. Erfreulicherweise wurde der TV-Spot nun auch in der Westschweiz ausgestrahlt. Ziel war es, auch in der Westschweiz die Distribution auszubauen und die Bekanntheit von Sbrinz AOP weiter zu steigern.

Darüber hinaus konnte eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Swiss sowie mit «landuf, landab» und den Säumern realisiert werden, die insgesamt auf sehr positive Resonanz stiess.

### **Klare Ausrichtung als Erfolgsfaktor**

Die Entscheidung, den Fokus stärker auf den Schweizer Markt zu legen, hat sich auch dieses Jahr als wertvoll erwiesen und bildet eine stabile Basis für die Weiterentwicklung unserer Marke. So konnten wir unsere Ressourcen gezielt einsetzen und uns auf die Bedürfnisse des heimischen Marktes konzentrieren.

Diese klare Ausrichtung wird auch künftig unterstützend wirken, um unsere Marke nachhaltig zu stärken.

### **Zuversichtlich nach vorne**

Dank der bewährten Zusammenarbeit mit der Emmi Schweiz AG sowie mit Lustenberger & Dürst und Intercheese, die sich alle mit viel Leidenschaft für Sbrinz AOP einsetzen, blicken wir sehr optimistisch in die Zukunft. Wir sind zufrieden mit dem bisher Erreichten und freuen uns über die Fortschritte, die wir gemeinsam erzielen konnten.

Wir möchten uns herzlich bei allen Akteuren bedanken, die diesen Weg bisher mitgetragen haben und Sbrinz AOP auch in Zukunft mit ihrem Engagement unterstützen werden. Dank ihres Einsatzes können wir mit Zuversicht in das kommende Jahr blicken und weiterhin an der erfolgreichen Weiterentwicklung von Sbrinz AOP arbeiten. ■



2025

## Ein erfolgreiches Jahr

*Wir blicken mit viel Freude auf ein rundum erfolgreiches Jahr 2025 zurück. Besonders hervorzuheben ist der Swiss-Deal, durch den Sbrinz nun auch in der Luft erhältlich ist – ein wichtiger Schritt für unsere Markenpräsenz. Ein weiteres Highlight war das Mega-Pack Hobelrollen, das bei den Konsumentinnen und Konsumenten auf grosse Begeisterung gestossen ist. Ergänzt wurde dieser Erfolg durch eine starke Mediakampagne und diverse TV-Sponsorings, die für eine nachhaltige Präsenz und den wichtigen Erinnerungswert in den Köpfen der Verbraucher sorgten. 2025 war ein Jahr, das gezeigt hat: Sbrinz bleibt präsent und überzeugt.*

### **Starke Mediapräsenz**

*Von Juli bis Dezember war Sbrinz im TV und mit Online-Videos präsent.*

### **Point of Sale**

*Sbrinz-Stand mit Degustationsangebot in den Läden. Zusätzliches Sbrinz-Sponsoring an der Roadshow von Coop.*

### **Formate**

*Eine Erfolgsgeschichte mit den Mega-Pack Hobelrollen auf verschiedenen Kanälen.*

### **AOP-IGP**

*AOP-IGP-TV-Sponsoring mit Sbrinz.*

### **Säumerfest**

*Das Säumerfest und die Säumerwanderung waren ein voller Erfolg. Viele neugierige Besucher waren anwesend und haben die Säumer auf ihrer Route begleitet.*

### **SWISS**

*Die Sbrinz-Möckli sind in der Economy Class auf Langstreckenflügen verteilt worden.*



### **Auszeichnungen**

*Zweimal Gold, einmal Silber und einmal Bronze an den World Cheese Awards.*

### **World Cheese Awards**

*Starke Präsenz an den World Cheese Awards mit dem Sbrinz-Stand.*

### **«landuf, landab»**

*«landuf, landab» hat das Säumerfest inkl. Säumerwanderung festgehalten und im TV ausgestrahlt.*

### **Migros**

*Diverse Lieferausfälle von Drittparteien ermöglichten eine Direktlieferung an die Migros. Dies wurde souverän abgedeckt.*

### **Führungen St.-Karli-Keller**

*Die Nachfrage nach Führungen im St.-Karli-Keller nahm im 2025 zu.*

### **Schmugglis Sbrinz-Weg**

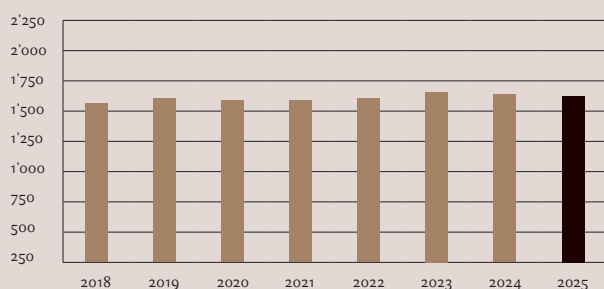
*Die Zusammenarbeit mit den Titlis-Bergbahnen war ein Erfolg.*

## Zahlen und Fakten

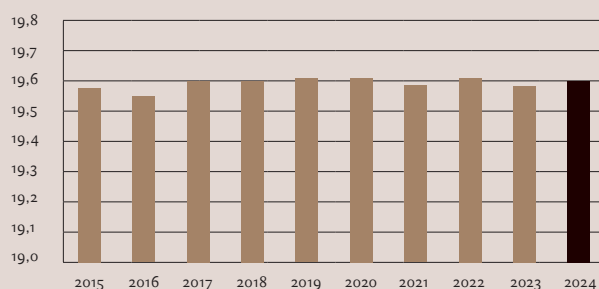
Für das Produktionsjahr 2026 hat die Geschäftsleitung eine Produktionsmenge von 1'735 Tonnen freigegeben (inkl. 130 Tonnen Industrie).



### Produktion Sbrinz AOP in Tonnen



### Sbrinz AOP Qualität in Punkten



### Daten der Produktion 2024

(Grundlagen für die Mengenzuteilung 2026)

**1'637**

**Tonnen**

produzierte Sbrinz AOP

**1'448**

**Tonnen**

taxierte Sbrinz AOP

**57**

**Tonnen**

Industriemenge

**57**

**Tonnen**

Ortsreserve

**53**

**Tonnen**

frühzeitig verkauft

**21**

**Tonnen**

deklariert an Taxation

(49 Tonnen taxiert/  
4 Tonnen andere Mängel)

### Sbrinz AOP Qualität

(Produktion 2024, taxiert 2025)

**20.00**

**Punkte**

Höchstwert Talbetrieb

**20.00**

**Punkte**

Höchstwert Alpbetrieb

**18.70**

**Punkte**

Tiefstwert

Der Sbrinz AOP Taxationsdurchschnitt liegt bei hervorragenden 19,60 Punkten.

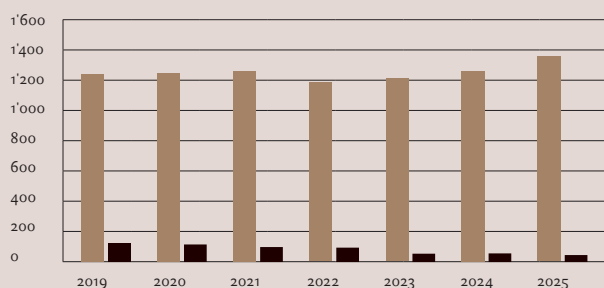




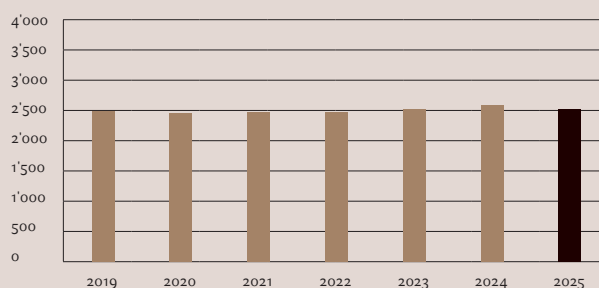
# Zahlen und Fakten



## Verkäufe Inland / Export in Tonnen



## Lagerbestand in Tonnen



### Absatz Inland

**1'258 t**

Verkäufe total 2024

**1'352 t**

Verkäufe total 2025

**Plus 94 Tonnen / + 7,47 %**

### Lagerbestand

**2'590 t**

Per Ende 2024

**2'515 t**

Per Ende 2025

### Absatz Export

**57 t**

Verkäufe total 2024

**46 t**

Verkäufe total 2025

**Minus 11 Tonnen / - 19,30 %**

### Preisentwicklung\*

(Quelle Nielsen Retail-Scan und Off-Scan inkl. Tessin)

Der durchschnittliche Kilopreis von Sbrinz AOP präsentiert sich wie folgt (Schnittkäse / Möckli und Rollen / Portionen / **exklusive** Reibkäse):

**27.57**

Franken CHF  
2025

Nielsen Reporting **inklusive** Reibkäse

(Schnittkäse / Möckli und Rollen / Portionen / Reibkäse):

**21.84**

Franken CHF  
2025

### Absatz Total

**1'315 t**

Verkäufe total 2024

**1'398 t**

Verkäufe total 2025

**Plus 83 Tonnen / + 6,31 %**





*And the winner is...*

## Auszeichnung für beste Qualität



**Gewinner beste Sbrinz AOP Produktion**

*(Produktionsjahr 2024)*



**Talkäsereien - Rang 1:**

Stefan Bammert  
Käserei Rotmoos  
Rengg

*20,00 Punkte*



**Talkäsereien - Rang 1:**

Armin Rölli  
Bergkäserei Langentannen  
Buochs

*20,00 Punkte*



**Alpkäserei - Rang 1:**

Thomas Scheuber-Durrer  
Alpkäserei Untertrübsee  
Engelberg

*20,00 Punkte*

### *World Cheese Awards 2025*

In diesem Jahr fanden die World Cheese Awards in Bern statt. Wir haben uns sehr gefreut, dass mehrere Sbrinz ausgezeichnet wurden. Zu diesen Erfolgen gratulieren wir herzlich:

**2 x Goldmedaille: Martin Flüeler, Käserei Flüeler**

**Silbermedaille: Martin Flüeler, Käserei Flüeler**

**Bronzemedaille: Pirmin Dörig, Käserei Bürg**

Unser Dank gilt allen Beteiligten für ihren grossen Einsatz. Die Auszeichnungen zeigen die hohe Qualität und die sorgfältige Arbeit aller Mitwirkenden. Wir wünschen allen Käsereien und Milchproduzenten weiterhin viel Erfolg und Freude bei der Herstellung von Sbrinz AOP.





## *Geschäftsleitung*

# Geschäftsleitung im Jahr 2025

### **Präsident**

Peter Hegglin, Ständerat, Edlibach

### **Geschäftsstelle Sbrinz Käse GmbH**

Stefan Heller, Geschäftsführer

### **Verantwortliche Kommunikation und Marketing**

Romana Gemperle, Emmi Schweiz AG

### **Administration und Assistenz Geschäftsführung**

Franziska Britschgi

---

## **Geschäftsleitung**

### **Handelsfirmen / Affineure**

Robert Emmenegger, Emmi Schweiz AG, Luzern  
(Vizepräsident)

Juli Schärli, Lustenberger & Dürst SA, Hünenberg See

Leonhard Wey, Intercheese AG, Beromünster

### **Käsereien / Milchkäufer**

Kurt Hofstetter, Käserei Hildisrieden AG, Hildisrieden

Pius Zelger, Stans (bis GV 2025)

Martin Flüeler, Käserei Flüeler AG, Alpnach Dorf  
(ab GV 2025)

Pirmin Dörig, Käserei Bürg GmbH, Buochs

### **Käsereigenossenschaften / Milchproduzenten**

Thomas Hausheer, Steinhausen

Erwin Ackermann, Buochs

Martin Rüeegsegger, Schweizer Milchproduzenten SMP, Bern

## Ausblick 2026

*Mit dem gleichen Drive wie 2025 stärken wir auch 2026 die Sorte Sbrinz. Von März bis Oktober sind wir wieder im TV und mit Youtube-Videos präsent; neu auch in der Westschweiz zur Steigerung der Markenbekanntheit. Kreativ bleiben wir mit vielfältigen Formaten und Grammaturen, die die Vielseitigkeit von Sbrinz betonen. So bleibt Sbrinz auch 2026 im Bewusstsein der Konsumentinnen und Konsumenten.*

### **Mediapräsenz auch in der West- schweiz**

*Von März bis Oktober  
läuft die Sbrinz-  
Kampagne weiter -  
neu auch in der  
Westschweiz.*

### **Point of Sale**

*Degustationen werden  
weiterhin in den Läden  
angeboten.*

### **Formate**

*Format Gaming als  
starker Fokus.  
Bestehende Formate  
in verschiedenen  
Grammaturen rücken  
ins Zentrum.*

### **World Cheese Award**

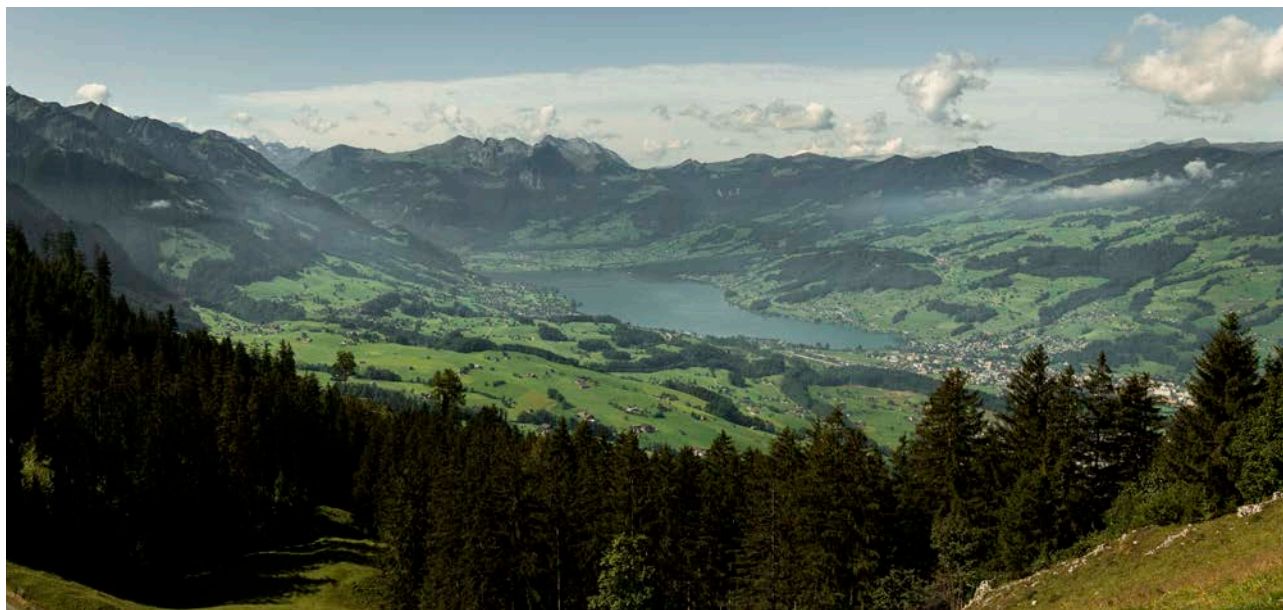
*Für den kommenden  
World Cheese Award  
hoffen wir auf  
viele Anmeldungen  
seitens Sbrinz.*

### **Führungen St.-Karli-Keller**

*Das Angebot von  
Führungen bleibt  
bestehen.*

### **AOP - IGP**

*Auch im 2026  
werden wir  
TV-Sponsoring  
betreiben.*



### **Säumerfest**

*Wir freuen uns auf das anstehende Säumerfest und die Säumerwanderung auf der Sbrinz-Route.*

### **Jubiläum**

*Im 2026 wird das 100-Jahr-Standort-jubiläum im St. Karli gefeiert! Ein Event ist in Planung.*

### **Schmugglis Sbrinz-Weg**

*Zusammenarbeit mit Titlis-Bergbahnen wird in einem stärkeren Ausmass fortgeführt.*

### **SWISS**

*Der Deal mit der Fluggesellschaft SWISS bleibt bestehen.*

# PASTA? SBRINZ DRAUF!



Sbrinz Käse GmbH  
Merkurstrasse 2 · 6210 Sursee · [www.sbrinz.ch](http://www.sbrinz.ch)  
© 2025 Sbrinz Käse GmbH

**Sbrinz machts besser!**