

Sbrinz Käse GmbH: Top-Qualität in schwierigem Marktumfeld

Die Sbrinz Käse GmbH hielt am 01. Mai 2023 ihre Gesellschafterversammlung im Campus in Sursee ab. Insgesamt ist der Verkauf von Sbrinz AOP im Jahr 2022 auf 1'289 Tonnen (- 6.27%) zurückgegangen. Für das Produktionsjahr 2023 hat die Geschäftsleitung analog Vorjahr 1'630 Tonnen freigegeben.

Aufgrund der höheren Preise im angrenzenden Ausland hat der Schweizer Käseabsatz im europäischen Raum abgenommen. Der Präsident, Peter Hegglin, hält fest, dass der Sbrinz AOP in der Schweiz bekannt ist, jedoch weniger im Ausland. Da der Fokus auf der Schweiz liegt, gibt es keine Produktionseinschränkungen und der Sbrinz AOP ist weiterhin stabil unterwegs.

Bei der Umsetzung des "grünen Teppichs" sind wir auf Kurs, fast alle Käser haben dies Vorgaben bereits umgesetzt.

Der Todesfall unseres Käasers Guido Wolfisberg im März 2023 hat uns alles sehr betroffen. Sein Sbrinz AOP war von Top-Qualität und wurde regelmässig an Käsewettbewerben ausgezeichnet (Swiss Cheese Awards sowie an den World Cheese Awards 2021 und 2022). Seit 1999 führte Guido Wolfisberg die Dorfkäserei in Alpnach Dorf mit seiner Frau Monika Wolfisberg. Wir werden Guido Wolfisberg sehr vermissen.

2022 – Aufbruch zu neuen Ufern

Trotz der hohen Markenbekanntheit und der Verankerung des Sbrinz AOP in der Schweiz ist die Mengenentwicklung in den letzten Jahren stagnierend. Hintergrund ist unter anderem der starke Importdruck von ähnlichen Produkten aus Italien, welche sich in den letzten Jahren in der Schweiz etablieren konnten. Mit Blick auf eine langfristige strategische Weiterentwicklung evaluierten wir neue Wege bezüglich Vermarktung. Mit der Idee einer verstärkten Zusammenarbeit in der Werbung und Vermarktung von Sbrinz AOP haben wir eine Leistungsvereinbarung mit Emmi Schweiz AG ausgearbeitet. Beide, sowohl die Sortenorganisation Sbrinz als auch die Emmi Schweiz AG, sind überzeugt, dass unser Extrahartkäse aus der Zentralschweiz ein grösseres Marktpotenzial hat als heute ausgeschöpft wird. Von der Zusammenarbeit, welche seit dem 1.1.2023 läuft, versprechen wir uns eine nachhaltige Mengensteigerung.

Aufgrund der Auslagerung des Marketings kommt es auf der Geschäftsstelle zu diversen Wechseln. Sabine Leuba (Kommunikation und Marketing) wechselte zur Emmi Schweiz AG und bleibt weiterhin Ansprechperson für den Sbrinz AOP. Franziska Britschgi (Administration) unterstützt Stefan Heller zukünftig bei den Arbeiten auf der Geschäftsstelle. Das Pensum der Geschäftsführung wird infolge der Zusammenarbeit mit Emmi ab Juli 2023 auf ein Minimum. Ebenso wurden die Räumlichkeiten der Geschäftsstelle in Sursee verkleinert

Auszeichnungen für beste Qualität

Der Sbrinz AOP-Taxationsdurchschnitt im Jahr 2022 (Produktion 2021, Taxation 2022) liegt bei sehr guten 19.58 Punkten. Der Höchstwert bei den Alp- und Talbetrieben lag je bei 19.92 Punkten. Bei den Talkäsereien haben Josef Gut (Käserei Gut GmbH) mit 19.92 Punkten sowie Kurt Hofstetter (Käserei Hildisrieden AG) mit 19.79 Punkten die Bestnoten erreicht, bei den Alpkäsereien waren dies Andrea Gut-Witzig (Käserei Alp Chüneren) und Thomas Scheuber-Durrer (Alpkäserei Untertrübsee) mit jeweils



Medienmitteilung
03. Mai 2023

20.00 Punkten. Stefan Heller dankt den Käsern und allen Milchbauern für die Top-Qualität, welche beibehalten werden konnte.

An den diesjährigen Swiss Cheese Awards in Le Châble VS haben zwei Sbrinz Käser eine Auszeichnung erhalten: Gewinner: Samuel Trachsel (Käserei Trachsel AG) und Diplom: Martin Flüeler (Flüeler Milch und Käsespezialitäten).

Ausblick 2023

In diesem Jahr setzen wir den Fokus auf die Erarbeitung einer klaren Kommunikations- und Marketingstrategie für den Sbrinz AOP. Im Fokus steht die Steigerung der Markenbekanntheit in der Deutschschweiz. Zudem engagieren wir uns als Partner am Eidgenössischen Jodlerfest Zug sowie am Eidgenössischen Volksmusikfest in Bellinzona. Am Wochenende vom 19./20. August 2023 steht das 20-Jahre-Jubiläum des Säumerfestes auf dem Programm.

Informationen über Sbrinz AOP: www.sbrinz.ch, www.facebook.com/sbrinz,
www.instagram.com/sbrinz, www.tiktok.com/@sbrinzaop

Geschäftsbericht Online: https://www.sbrinz.ch/images/pdf/Sbrinz_Geschaeftsbericht_2022.pdf

Kontakt:

Stefan Heller, Geschäftsführer, stefan.heller@sbrinz.ch, 079 515 22 95