

SBRINZ KÄSE GMBH: 2024 – ERSTE ERFOLGE ZU VERZEICHNEN

Die Sbrinz Käse GmbH hat am 9. April 2025 an der Gesellschafterversammlung in der Wirtschaft zur Schlacht in Sempach auf ein erfolgreiches Jahr 2024 zurückgeblickt. Das jährliche Absatzwachstumsziel von +50 Tonnen konnte dank positiver Performance des Sbrinz Sortiments übertroffen werden.

Aufgrund der ausgelasteten Sbrinz Lagerkapazität wurde an der Geschäftsleitungssitzung entschieden, keine Mehrmenge zur Produktion freizugeben, sondern analog 2024 zu produzieren.

STARKE PARTNERSCHAFT MIT DER EMMI SCHWEIZ AG

In unserem Bestreben, die Sortenorganisation Sbrinz auf Erfolgskurs zu halten, wurde 2022 beschlossen, neue Wege einzuschlagen. Die Vermarktung wurde per 1. Januar 2023 an Emmi Schweiz AG ausgelagert, was zu einer Reorganisation der Geschäftsstelle und einer Neuausrichtung des Marketings führte. Nach den ersten zwei Jahren konnte eine sehr positive Bilanz gezogen werden. Die Partnerschaft mit der Emmi Schweiz AG wird als verlässliche Grundlage für eine langfristige und nachhaltige Erfolgsgeschichte von Sbrinz betrachtet.

BEKANNTHEIT DER SORTE SBRINZ AOP STEIGERN

Dank der engen und transparenten Zusammenarbeit zwischen der Sorte und Emmi Schweiz AG konnten 2024 wiederum zahlreiche Höhepunkte mit Sbrinz AOP verzeichnet werden. Die definierte Markenstrategie von Sbrinz AOP wurde konsequent fortgeführt und die Kommunikation entsprechend danach ausgerichtet. Auf diese Weise rückte Sbrinz AOP dem langfristigen Ziel, die Markenbekanntheit um mind. 7 Prozent zu steigern, näher. Dafür wurden verschiedene Werbe- und Marketingmassnahmen – von TV-Werbung über Online-Videos und Radiowerbung bis hin zu Aktivierungen an den Regalen – umgesetzt sowie verschiedene Sponsoring-Aktivitäten erfolgreich durchgeführt.

AUSZEICHNUNGEN QUALITÄT

Erneut wurde mit einem Taxationsdurchschnitt von 19,58 Punkten höchste Qualität Sbrinz AOP produziert. Bei den Talkäsereien haben Ivo Fürer (Entlebucher Spezialitäten Käserei AG) und Peter Barmettler (Käserei Hof) mit je 19,96 Punkten die Bestnoten erreicht. Bei den Alpkäsereien erreichte Thomas Scheuber-Durrer (Alpkäserei Untertrübsee) mit 20,00 Punkten die Höchstnote.

Zusätzliche Awards-Sieger:

- World Cheese Award: Auszeichnung Super Gold-Medaille der Käserei Alp Chieneren (Res Gut)
- Swiss Cheese Award: Categoriesieger Pirming Dörig der Käserei Bürg GmbH
- International Alpine Food Contest: Gold- sowie Excellence Medaille an Pirmin Dörig der Käserei Bürg GmbH

AUSBLICK 2025

Auch im Jahr 2025 wird mit Sbrinz an der Strategie und der aktuellen Kampagne "Sbrinz drauf" festgehalten. Mit einem optimalen Media Mix hat Sbrinz zum Ziel gesetzt, die



Markenbekanntheit weiter zu steigern. Der Fokus wird zudem auf einer hohen Marktdurchdringung in den Kanälen und der Optimierung des Sbrinz Portfolios, unter anderem mit Grossformataktionen, liegen.

EVENTS 2025

Das Säumerfest wird am Wochenende vom 23. August und 24. August 2025 stattfinden. Um die Tradition und Herkunft von Sbrinz näher zu bringen, wird das Fernsehteam der Sendung "landuf, landab" das Fest und die Säumeroute etappenweise begleiten. Die TV-Folge wird im November 2025 ausgestrahlt. Eine weitere TV-Präsenz wird mit der AOP-IGP Kampagne "Der Ruf des Geschmacks" erreicht, die im Mai 2025 hauptsächlich auf SRF aber auch weiteren Sendern zu sehen ist.

Kontakt:

Stefan Heller, Geschäftsführer, stefan.heller@sbrinz.ch, 079 515 22 95

Romana Gemperle, Brand Manager, romana.gemperle@emmi.com, +41 58 227 13 88

Informationen über Sbrinz AOP: www.sbrinz.ch, www.facebook.com/sbrinz,
www.instagram.ch/sbrinz

Geschäftsbericht Online:

TV-Spot Sbrinz drauf!: [Sbrinz drauf! – Sbrinz Käse](#)